



ניהול מדיה חברתית בשילוב AI



מטרת הקורס

הקורס מפנה כלים מעשיים לבניית אסטרטגיית שיווק דיגיטלי, יצירת תוכן, שימוש בכלים בינה מלאכותית ובסיסים הנוכחות ברשומות החברתיות במטרה להגבר את החשיפה לעסק.

קהל היעד

הקורס מתאים לבעלי עסקים ללא ניסיון ממשמעותי בשיווק דיגיטלי.

מטרים
קרן הומל אלון,
סיוון צדוק
מיה יהלום

מחיר הקורס
1280 ש"ח

איפה ומתי
יום

פרטי הקורס
16 מפגשים, 80 ש"א. מתקיים בימי שני
בין השעות 09:30-13:15

מספר מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.1	23.12.24	אסטרטגייה דיגיטלית	<ul style="list-style-type: none"> מציאת קהל היעד ובניית מסר שיווקי: איך לאתר את התשוקה/מצוקה של קהל היעד, ולבנות מסר שיווקי מזמין וועלות. חלוקת הפלטפורמות לפי סוג שיווק: שיווק ארגני, שיווק ממומן ושיווק מבוסס תוכן. בנייה אסטרטגיה דיגיטלית כוללת: איך לשלב את כל הפלטפורמות בתכנית שיווקית מותאמת אישית לעסק. בנייה גאנט ותוכנית עבודה באמצעות בניית בינה מלאכותית
.2	6.1.25	כלי בינה מלאכותית בשיווק	<ul style="list-style-type: none"> הכרת כלים מבוססי AI לשיווק: איך להשתמש בכלים כמו ChatGPT – Claude ליצירת תוכן. הדגמות מעשיות של ניתוח שוק ויצירת תוכן עם כל AI כיצד כל AI יכולים לשפר את אסטרטגיית השיווק.
.3	13.1.25	כתיבה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> עקרונות כתיבת תוכן שיווקי משכנע ואפקטיבי. טכניקות כתיבה לפלטפורמות דיגיטליות שונות (אתרים, רשתות חברתיות, מודעות). תרגול כתיבה ממקד למוצר/שירות, תיאור והנעה לפעולה
.4	20.1.25	קאנבה - עיצוב למשוקרים	<ul style="list-style-type: none"> מבוא לכלי העיצוב קאנבה ליצירת גרפיות שיווקיות. תרגול מעשי: עיצוב פוסטים לרשות חברתיות, באנרים וחומרים שיווקיים. טיפים לשמירה על עקביות במיתוג בעיצוב



ניהול מדיה חברתית בשילוב AI

מספר מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	27.1.25 קרן הומל אלון	דף נחיתה	<ul style="list-style-type: none"> • מטרות ואלמנטים של דף נחיתה אפקטיביים • כלים לייצור דף נחיתה • תרגול מעשי: עיצוב והקמת דף נחיתה בסיסי ל מוצר או שירות
.6	3.2.25 מיה יהלום	מבוא לשיווק באמצעות סרטונים	<ul style="list-style-type: none"> • מתחומים ומושגים על השפהית וסרטונים בשיווק. • חשיבות הבידול העסקי וחידוד קהליעד: איך סרטונים עוזרים להגעה לקהל יעד מדויק יותר. • איך יודעים מה צלטם? היכרות עם הכלמים הזמינים. • סוגים סרטונים (הדרמה, תדמית, מוצר) ושימוש בכך בכל אחד מהם. • איך ליזור סרטון שמשאיר את הצופה צירת גאנט תוכן באמצעות AI : בניית תכנית עבודה מסודרת הכוללת לוח זמנים, סוג תוכן ותאריך הפצה.
ש	10.2.25 מיה יהלום	פלטפורמות להעלאת סרטונים - טיקטוק, רילס וווטיוב	<ul style="list-style-type: none"> • הבדלים בין הפלטפורמות: טיקטוק, רילס וווטיוב. איך להתאים את התוכן לכל פלטפורמה. • מגמות וטרנדים: איך להישאר מעודכן בטרנדים ולהשתמש בהם בשיווק שלך. • בניית סרטונים לפי פלטפורמות: איך לבנות סרטון קצר/ארוך שמתאים לכל פלטפורמה. • איך להגיע לרגש וליצור חיבור הסרטון מכירתי?: תכנון סרטונים שיוקים ממקדי מכירה. • פיתוח חשבונות וניהול פרופיל מקצוע: פיתוח חשבון ביוטיוב, טיקטוק ורילס והבנת כל הפרסום שלהם. • שימוש בבינה מלאכותית לייצור כתורות, תיאורים ותגים ממקדים.
.8	17.2.25 סיגון צדוק	צלום בסמארטפון	<ul style="list-style-type: none"> • טיפים לצילום נכון בסמארטפון: קומפוזיציה, תאורה ודוויות צילום. • עמידה מול מצלמה: איך להופיע בצורה מקצועית ומושכת מול מצלמה. • תרגול צילום: צילום סרטון בסמארטפון עם פידבק על הטכניקות שנלמדו בשיעור. • צירת כתוביות: צירת כתוביות מדויקות באמצעות AI כולל תרגום לשפות שונות

ניהול מדיה חברתית בשילוב AI



מספר מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.9	24.2.25 סיוון צדוק	עריכת סרטונים - בסיסי והכנה לפלטפורמות שונות	<ul style="list-style-type: none"> כלי עריכת סרטונים בסיסיים: היכרות עם תוכנות עריכה כמו CapCut. תמלול סרטונים באמצעות בינה מלאכותית: התאמת הסרטון לסטורי, טיקטוק, יוטיוב ורילס. הוספת אפקטים בסיסיים: הוספה לוגו, מזיקה, מסך פתיח וסיגר, והילוך איטי/מהיר. הכרות עם פיסבוק ואינסטגרם: הכרת הפלטפורמות והישויות הבסיסיות (פרופיל, קבוצה, דף עסקי). פתחת חשבון עסקי בפייסבוק ואינסטגרם: הגדרות בסיסיות ועריכת פרופיל שיוקן נכוון. הבדלים בין חשבון פרטני לעסקי: בחירת הפלטפורמה המתאימה לעסק. עריכת ביוגרפיה ואודוט: איך לנסה את הסיפור של העסק בצורה משכנעת.
.10	3.3.25 קרן הומל אלון	הכרות עם פיסבוק ואינסטגרם ופתחת חשבון עסקי	<ul style="list-style-type: none"> עיצוב פוסטים ושפה ויזואלית אחידה: יצירת פוסטים בעזרת אפליקציות כמו קנבה. רעונות לכתיבת פוסטים באמצעות בינה מלאכותית. העלאת פוסטים: הוספה כיתוב, עבודה עם השטאים וトイיגם. שיווק בסטורי: העלאת סטורי, סגנונות תוכן שונים, ניהול ארכיוון סטורי. היליטס: עיצוב ושימוש נכון בהיליטס כדי למקסם חשיפה.
.11	10.3.25 קרן הומל אלון	אסטרטגיה ותוכן לפוסטים ושיווק בסטורי	<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיית שיווק ברילס: כיצד ליצור תוכן שיווקי קצר ו互動י. העלאת רילס: כלים וסגנונות תוכן מותאמים לאינסטגרם. שימוש בליליבים: קיום שידורים חיים, תכניות, וביברים, ושימוש בהם לשיווק.
.12	17.3.25 קרן הומל אלון	שיווק בוויאדו - רילס וליליבים באינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> הכרת Um Manager (Meta Ads Manager) ולימוד יצירת קמפיין מעורבות בתוכן. הגדרת תקציב ולוחות זמנים מומלצים, כיצד לפצח את קרל היעד של העסק, בחירת מיקומי פרסום יעילים בפייסבוק ובאינסטגרם, בחירת פוסטים מתאימים לפרסום וכלי להקנתו לטבות הקידום.
.13	24.3.25 קרן הומל אלון	הכרות עם ניהול המודעות של מטא ויצירת קמפיין מעורבת בתוכן ובאינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> הכרת Um Manager (Meta Ads Manager) ולימוד יצירת קמפיין מעורבות בתוכן. הגדרת תקציב ולוחות זמנים מומלצים, כיצד לפצח את קרל היעד של העסק, בחירת מיקומי פרסום יעילים בפייסבוק ובאינסטגרם, בחירת פוסטים מתאימים לפרסום וכלי להקנתו לטבות הקידום.

ניהול מדיה חברתית בשילוב AI



מספר מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.14	31.3.25 קרן הומל אלון	יצירת קמפיין הודעות לוויאטסאפ	לימוד יצירת קמפיין הודעות לוויאטסאפ, הכרות בסיסית עם הויאטסאפ העסקי, הגדרות תקציב ולוחות זמנים מומלצים, אלו סוגים מודעתות ממומנות קיימות בסוגי קמפיין זה ודגשים לייצורם, יצירה ת从严治נית הودעה בויאטסאפ העסקי לטובת הקמפיין.
.15	7.4.25 קרן הומל אלון	ניתוח תוצאות קמפניים וביצוע אופטימיזציה ליעול התוצאות	כיצד לנתח את תוצאות הקמפניים הממומנים בפייסבוק ובאינסטגרם ולהසכת מסקנות. מה הופך קמפני ל מוצר?: לימוד אופטימיזציה לטובת ייעול תוצאות הקמפני שבאויר.
14.4 14.4 דילוג פסח	21.4.25 קרן הומל אלון	ויאטסאפ עסק סיכום הקורס וצעדים להמשך	הכרות עם ויאטסאפ ביינס: יתרונות הפלטפורמה ופיתוח חשבונו עסקי. פעולות שיוקיות בסיסיות בויאטסאפ: תבניות הודעות, תגובות אוטומטיות ושימוש בויאטסאפ באמצעות אמצעי תקשורת עם לקוחות. דיון ושיטות: דוגמאות לשילוב מוצלח של כל הכלים שהוצעו בקורס. טיפים להמשך: איך להמשיך ולהשתפר לאחר זמן תור כדי ניתוח תוצאות ולמידה מתמדת. משמעות ותעודות