



**א**  
**אָבִיב אַלְנֶתוֹ וְע"מ**



## ניהול מדיה חברתית בשילוב AI

| מס' מפגש | תאריך                    | נושא                                            | תכנים                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|--------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.       | 27.1.25<br>קרן הומל אלון | דפי נחיתה                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• מטרות ואלמנטים של דפי נחיתה אפקטיביים</li> <li>• כלים ליצירת דפי נחיתה</li> <li>• תרגול מעשי: עיצוב והשקת דף נחיתה בסיסי למוצר או שירות</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6.       | 3.2.25<br>מיה יהלום      | מבוא לשיווק באמצעות סרטונים                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• נתונים ומושגים על השפעת וסרטונים בשיווק.</li> <li>• חשיבות הבידול העסקי וחיידוד קהל יעד: איך סרטונים עוזרים להגיע לקהל יעד מדויק יותר.</li> <li>• איך יודעים מה לצלם? היכרות עם הכלים הזמינים.</li> <li>• סוגי סרטונים (הדרכה, תדמית, מוצר) ושימוש נכון בכל אחד מהם.</li> <li>• איך ליצור סרטון שמשאיר את הצופה</li> <li>• יצירת גאנט תוכן באמצעות AI : בניית תכנית עבודה מסודרת הכוללת לוח זמנים, סוגי תוכן ותאריך הפצה.</li> </ul>                                                                                                 |
| שן       | 10.2.25<br>מיה יהלום     | פלטפורמות להעלאת סרטונים - טיקטוק, רילס ויוטיוב | <ul style="list-style-type: none"> <li>• הבדלים בין הפלטפורמות: טיקטוק, רילס ויוטיוב. איך להתאים את התוכן לכל פלטפורמה.</li> <li>• מגמות וטרנדים: איך להישאר מעודכן בטרנדים ולהשתמש בהם בשיווק שלך.</li> <li>• מבנה סרטונים לפי פלטפורמות: איך לבנות סרטון קצר/ארוך שמתאים לכל פלטפורמה.</li> <li>• איך להגיע לרגש וליצור חיבור בסרטון מכירתי?: תכנון סרטונים שיווקיים ממוקדי מכירה.</li> <li>• פתיחת חשבונות וניהול פרופיל מקצועי: פתיחת חשבון ביוטיוב, טיקטוק ורילס והבנת כלי הפרסום שלהם.</li> <li>• שימוש בבינה מלאכותית ליצירת כותרות, תיאורים ותגים ממוקדים.</li> </ul> |
| 8.       | 17.2.25<br>סיון צדוק     | צילום בסמארטפון                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• טיפים לצילום נכון בסמארטפון: קומפוזיציה, תאורה וזוויות צילום.</li> <li>• עמידה מול מצלמה: איך להופיע בצורה מקצועית ומושכת מול מצלמה.</li> <li>• תרגול צילום: צילום סרטון בסמארטפון עם פידבק על הטכניקות שנלמדו בשיעור.</li> <li>• יצירת כתוביות: יצירת כתוביות מדויקות באמצעות AI כולל תרגום לשפות שונות</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  |

## ניהול מדיה חברתית בשילוב AI



| מס' מפגש | תאריך                    | נושא                                                                         | תכנים                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.       | 24.2.25<br>סיון צדוק     | עריכת סרטונים - בסיס והכנה לפלטפורמות שונות                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• כלי עריכת סרטונים בסיסיים: היכרות עם תוכנות עריכה כמו CapCut.</li> <li>• תמלול סרטונים באמצעות בינה מלאכותית</li> <li>• עריכה לפלטפורמות שונות: התאמת הסרטון לסטורי, טיקטוק, יוטיוב ורילס.</li> <li>• הוספת אפקטים בסיסיים: הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח וסגיר, והילוך איטי/מהיר.</li> </ul>                                                            |
| 10.      | 3.3.25<br>קרן הומל אלון  | הכרות עם פייסבוק ואינסטגרם ופתיחת חשבון עסקי                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• הכרות עם פייסבוק ואינסטגרם: הכרת הפלטפורמות והישויות הבסיסיות (פרופיל, קבוצה, דף עסקי).</li> <li>• פתיחת חשבון עסקי בפייסבוק ואינסטגרם: הגדרות בסיסיות ועריכת פרופיל שיווקי נכון.</li> <li>• הבדלים בין חשבון פרטי לעסקי: בחירת הפלטפורמה המתאימה לעסק.</li> <li>• עריכת ביוגרפיה ואודות: איך לנסח את הסיפור של העסק בצורה משכנעת.</li> </ul>           |
| 11.      | 10.3.25<br>קרן הומל אלון | אסטרטגיה ותוכן לפוסטים ושיווק בסטורי                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• עיצוב פוסטים ושפה ויזואלית אחידה: יצירת פוסטים בעזרת אפליקציות כמו קנבה.</li> <li>• רעיונות לכתיבת פוסטים באמצעות בינה מלאכותית</li> <li>• העלאת פוסט: הוספת כיתוב, עבודה עם השטאים ותיוגים.</li> <li>• שיווק בסטורי: העלאת סטורי, סגנונות תוכן שונים, ניהול ארכיון סטורי.</li> <li>• היילייטס: עיצוב ושימוש נכון בהיילייטס כדי למקסם חשיפה.</li> </ul> |
| 12.      | 17.3.25<br>קרן הומל אלון | שיווק בוויידאו - ריילס ולייבים באינסטגרם                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• אסטרטגיית שיווק בריילס: כיצד ליצור תוכן שיווקי קצר ואפקטיבי.</li> <li>• העלאת ריילס: כלים וסגנונות תוכן מותאמים לאינסטגרם.</li> <li>• שימוש בלייבים: קיום שידורים חיים, תכניות, וובינרים, ושימוש בהם לשיווק.</li> </ul>                                                                                                                                 |
| 13.      | 24.3.25<br>קרן הומל אלון | הכרות עם מנהל המודעות של מטא ויצירת קמפיין מעורבות בפוסט בפייסבוק ובאינסטגרם | <ul style="list-style-type: none"> <li>• הכרת עם מנהל המודעות (Meta Ads Manager) ולימוד יצירת קמפיין מעורבות בפוסט:</li> <li>• הגדרת תקציב ולוחות זמנים מומלצים, כיצד לפלח את קהל היעד של העסק, בחירת מיקומי פרסום יעילים בפייסבוק ובאינסטגרם, בחירת פוסט מתאים לפרסום וכלים להכנתו לטובת הקידום.</li> </ul>                                                                                     |



## 14.4 דיילוג פסח